

Netzwerktreff am 21. September 2010

Thema: „Virtuelle soziale Netzwerke-  
Marketing-Strategie oder Zeitverschwendung?“

Referentin: Christa Rahner-Göhring, [www.rahner-info.de](http://www.rahner-info.de)



Ein spannendes und topaktuelles Thema, das zahlreiche Unternehmerinnen anlockte und eine Referentin, die uns die Vielfalt der virtuellen Netzwerke transparent näher brachte, sorgten für einen gewinnbringenden Abend. Bedenken und Fragen zur „gläsernen Welt“ standen im Raum, die Frau Christa Rahner-Göhring fachkundig aufgriff.

Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter ... muss frau da wirklich überall präsent sein? Christa Rahner-Göhring zeigte Sinn und Zweck der beruflichen Nutzung von sozialen Netzwerken innerhalb der Marketing-Strategie von kleinen Unternehmen auf. Beispiele und Erfahrungsberichte wurden vorgestellt und erörtert, realistische von überzogenen Erwartungen unterschieden.



Grenzen und mögliche Gefahren wurden ebenso aufgezeigt, wie der Zeitaufwand dem potentiellen Nutzen gegenübergestellt. An diesem Abend nahmen die Teilnehmerinnen praxisnahe Hilfestellung mit nach Hause, um zielgerichtet ihre Selbstdarstellung in den Netzwerken aktualisieren und einsetzen zu können. - Denn um gefunden zu werden, muss man präsent sein!

Christa Rahner-Göhring - Infobrokerin

Kornblumenstr.11, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-28289, Fax 07151-204389, <http://www.rahner-info.de>