

Netzwerken bei den Frauenwirtschaftstagen

Zum zweiten Mal finden vom 19. bis 21. Oktober mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums die landesweiten Frauenwirtschaftstage statt mit rund 90 Veranstaltungen an 48 Orten in Stuttgart und im Umland. Das Programm entstand in Zusammenarbeit mit den Kontaktstellen Frau und Beruf, den Agenturen für Arbeit, Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Wirtschaftsförderern, Kommunen, Hochschulen, Frauen- und Wirtschaftsorganisationen. Die Workshops, Vorträge oder

Beratungsangebote richten sich an unterschiedliche Zielgruppen: an Existenzgründerrinnen und Unternehmerinnen, Multiplikatorinnen und Frauen in Führungspositionen, Wiedereinsteigerinnen nach der Familienpause – an jede Frau, die beruflich weiterkommen will. Coaches, Trainer oder Frauenbeauftragte geben Tipps zur Lebens- und Berufsplanung, zu Bewerbung und Vorstellungsgespräch, informieren über Karrierefallen und -strategien. Es geht um Teilzeitarbeit oder das Elterngeld, Work-Life-Balance

und Netzwerken, Mentoringprogramme oder das neue Gleichbehandlungsgesetz. Außerdem gibt es Infotage zur Existenzgründung, der BDS Unternehmerinnen Region Stuttgart stellt sich vor und die bundesweite Gründerinnenagentur berichtet über ihre Arbeit. Eine ganztägige Veranstaltung widmet sich der Weiterbildung. „Frauen und berufliche Weiterbildung – was, wo, wie?“ heißt es im Treffpunkt Rotebühlplatz. gif

www.frauenwirtschaftstage.de